



DOSSIER D'INFORMATION

# BIENVENUE AU PÔLE SUPÉRIEUR DU LYCÉE JEANNE D'ARC

## FORMATION BTS TOURISME

[www.essfa.fr](http://www.essfa.fr)



# Sommaire

- Enseignement supérieur : le projet 03
- Études et débouchés 06
- Conseils pédagogiques 15
- Modalités d'inscription 16
- Tarifs 24/25 à titre informatif 18
- Statut des étudiants 20





A large, multi-story stone building with a mansard roof and dormer windows. The building features a mix of stone and brickwork, with arched windows on the ground floor and rectangular windows on the upper floors. The roof is dark grey with several dormer windows. The building is surrounded by trees with yellow and green foliage, and a parking lot with several cars is visible in the foreground. The text is overlaid on a semi-transparent orange banner.

**ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : LE PROJET**  
“UNE AUTRE IDÉE DE LA RÉUSSITE”



# UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE ADAPTÉE

La manière de transmettre s'appuie sur une vision bienveillante de l'apprentissage et favorise la capacité de chacun à acquérir de nouvelles connaissances et compétences.

Nous développons la créativité des étudiants car l'enseignement repose sur :

## **L'intelligence collective**

- S'enrichir de la vision des autres
- Construire autour de projets communs

## **L'expérimentation**

- Apprendre en faisant
- Accepter d'échouer pour tenter d'autres approches

## **L'apprentissage en continu**

- Apprendre à apprendre
- Développer sa curiosité







## 3 AXES STRUCTURENT NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

### Accompagnement différencié

- Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé
- Développement de l'autoformation (MOOC)
- Certifications en langues (Voltaire, TOEIC ...)

### Ouverture

- Une ouverture au monde (ERASMUS, partenariats étrangers...)
- Une ouverture à la culture (partenariats, séjours et voyages...)
- Un engagement citoyen (Qualycée ...)

### Professionalisme

- Une coopération très étroite avec le monde professionnel
- « Lycée des métiers » du tourisme, du secteur sanitaire et de l'intervention sociale
- Certifications professionnelles



# ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

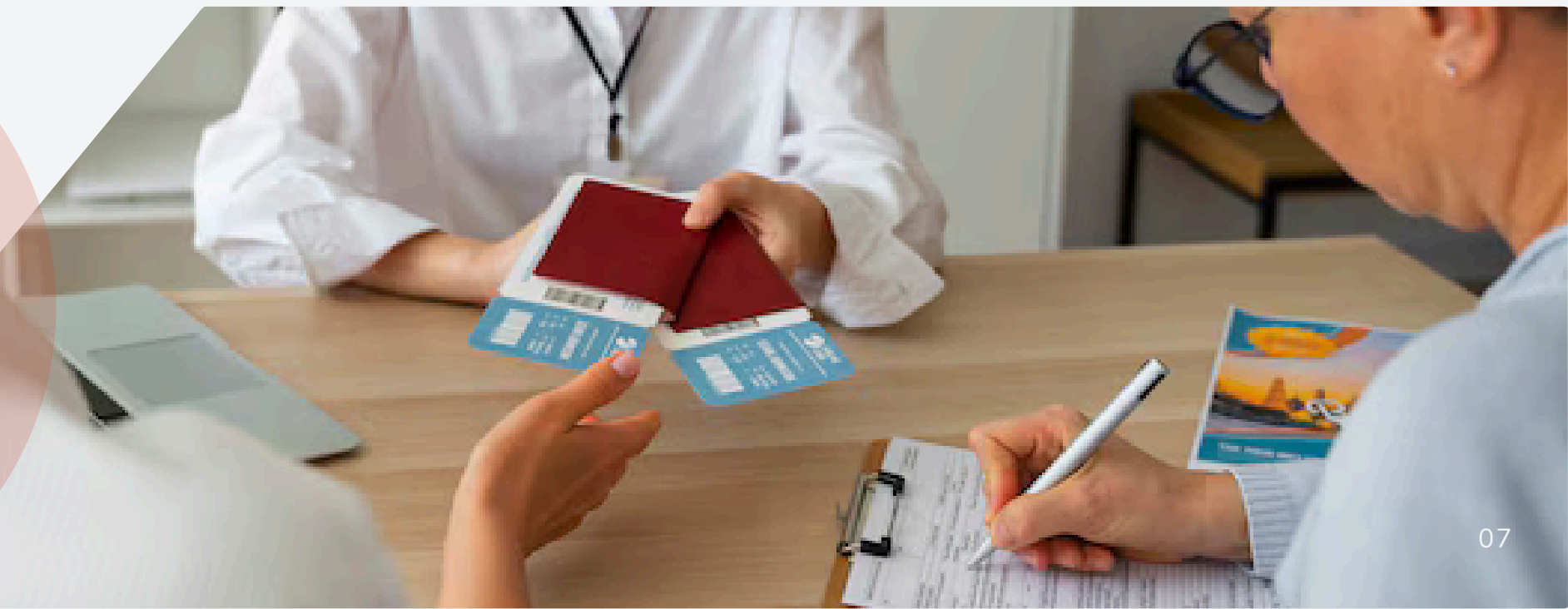


Le diplôme s'appelle « BTS TOURISME » en référence au vaste secteur d'activité dans lequel le titulaire du diplôme pourra exercer une variété de tâches et de missions correspondant à 3 blocs de compétences professionnelles :

- La gestion de la relation avec les touristes individuels ou en groupe
- L'élaboration d'une prestation touristique
- La gestion de l'information touristique

Les futurs diplômés du BTS Tourisme peuvent développer et valoriser des compétences spécifiques liées à une orientation sectorielle et / ou fonctionnelle particulière au cours des périodes de stage, en atelier de professionnalisation et dans le cadre des options « Parcours de professionnalisation à l'étranger » et « Projet de spécialisation ».

Cette orientation sectorielle ou fonctionnelle peut être approfondie avec une poursuite d'études post-BTS, en particulier les licences professionnelles du secteur tourisme.





Le titulaire du BTS Tourisme est un professionnel pouvant :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Accueillir et accompagner des touristes
- Collecter, traiter et diffuser des informations en lien avec le secteur du tourisme



# GRILLE HORAIRE

Les ateliers de professionnalisation sont des espaces pédagogiques privilégiés pour renforcer les compétences professionnelles et travailler en transversalité.

Différents projets y sont menés, le plus souvent en lien avec des professionnels. C'est donc la possibilité pour l'étudiant d'approfondir un ensemble de compétences génériques qui lui permettront de construire plus spécifiquement son parcours (spécialisation sectorielle).

Enseignements	Première année	Deuxième année
Culture Générale et Expression	2	2
Communication en langue vivante étrangère		
- Langue A: Anglais	3	3
- Langue B <sup>(1)</sup> : Espagnol, Allemand, Italien	3	3
Tourisme et territoires	5	4
Gestion de la relation clientèle touristique	5	6
Elaboration d'une prestation touristique	7	7
Gestion de l'information touristique	3	3
Ateliers de professionnalisation	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
<b>Enseignement facultatif</b>		
Langue vivante étrangère <sup>(2)</sup>	2	2
Parcours de professionnalisation à l'étranger	1	1
Projet de spécialisation	1	1

(1) Les langues vivantes concernées sont, au choix du candidat, une des langues suivantes : Allemand, Espagnol, Italien.

(2) La langue vivante étrangère facultative C est obligatoirement différente de l'anglais et de la langue B. (Possibilité LVC – Chinois / Italien).



## STAGES

Les stages en entreprise, essentiels pour garantir la qualité et l'adaptation de la formation aux métiers du tourisme, sont un moment clé pour la professionnalisation et facilitent l'insertion des étudiants sur le marché du travail.

Les stages doivent permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir ses compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.

Un stage professionnel (14 semaines) est prévu sur les 2 années réparti en 3 périodes avec la possibilité de réaliser un stage à l'étranger.



Épreuves	Coef.	Forme
<b>E.1. Culture Générale et Expression</b>	2	Ecrit / 4H
<b>E.2. Communication en langues vivantes étrangères</b>		
- LVE A : Anglais	2	Oral / CCF
- LVE B <sup>(1)</sup>	2	Oral / CCF
<b>E3. Tourisme et territoires</b>	3	Ecrit / 3H
<b>E4. Gestion de la relation clientèle touristique</b>	4	Oral / 45 min
<b>E5. Elaboration d'une prestation touristique</b>	5	Ecrit / 4H
<b>E6. Gestion de l'information touristique</b>	3	Oral / CCF

<b>EF1. Langue vivante étrangère C <sup>(2)</sup></b>		Oral / 20 min
<b>EF2. Parcours de professionnalisation à l'étranger</b>		Oral / 20 min
<b>EF3. Projet de spécialisation</b>		Oral / 25 min

## MODALITÉS D'EXAMEN

(1) Les langues vivantes concernées sont, au choix du candidat, une des langues suivantes : Allemand, Espagnol, Italien.

(2) La langue vivante étrangère facultative C (Italien – Chinois) est obligatoirement différente des langues A et B.

CCF : Contrôle en cours de formation.

# CARRIÈRES ENVISAGÉES

Les métiers visés sont très diversifiés et les titulaires du BTS tourisme disposent ainsi d'un large choix de débouchés. Les employeurs potentiels peuvent être classés en quatre groupes :



**ENTREPRISE  
DE TOURISME**

Les entreprises de tourisme incluent les agences de voyages (réceptives et distributrices), les tours opérateurs, les plateaux d'affaires, les centrales de réservation, les structures associatives, les bureaux d'escale de croisiéristes, les parcs d'attraction, les loueurs de véhicules et les vendeurs de coffrets cadeaux.



**ORGANISMES DE  
TOURISME TERRITORIAUX**

Les organismes de tourisme territoriaux incluent les offices de tourisme, les comités de tourisme, les parcs naturels, les sociétés d'économie mixte et les associations de développement patrimonial ou touristique (écomusées, routes touristiques,...).



**ENTREPRISES DE  
TRANSPORT**

Les entreprises de transport de personnes incluent les autocaristes, les compagnies aériennes, les gestionnaires d'aéroports, les transporteurs maritimes et fluviaux, les croisiéristes, les gestionnaires de ports, les gestionnaires de télécabines et les transporteurs ferroviaires.



**ENTREPRISES  
D'HÉBERGEMENT**

Les entreprises d'hébergement pour une partie de leur activité, telles que les clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme social, les chaînes hôtelières (partie activités touristiques), les centres de congrès et d'affaires





### Les emplois liés à l'offre de destinations :

- Conseiller voyages, forfaitiste
- Conseiller voyages expérimenté, forfaitiste expérimenté, conseiller billetterie, agent réceptif, agent d'escale, guide accompagnateur, agent d'exploitation (ou de planning), délégué réceptif (ou correspondant local), gestionnaire des allotements terrestres, gestionnaire aérien
- Chargé de marketing, commercial, chargé de qualité/ SAV

### Les emplois liés à la conception de l'offre par les organismes de tourisme liés à un territoire :

- Conseiller en séjour, animateur de tourisme local, chargé d'animation numérique de territoire, chargé de promotion du tourisme local, agent de développement touristique, médiateur culturel
- Directeur/responsable d'accueil, directeur d'office de tourisme (petite structure)

### Les emplois liés à l'hébergement, aux déplacements touristiques et à l'accueil sur des sites de loisirs :

- Technicien d'accueil touristique, employé de loisirs ou d'attraction, animateur
- Agent de vente et de réservation, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable animation et/ou d'accueil
- Directeur ou responsable de site





**CONSEILS PÉDAGOGIQUES**



Les professeurs de la section de Tourisme, conscients des exigences d'études supérieures courtes, souhaitent trouver chez les étudiants, durant les deux années :

Ces exigences impliquent de privilégier les études pendant deux ans, au détriment du travail ou des loisirs, et d'adopter une hygiène de vie stricte : sommeil, alimentation équilibrée et détente véritablement reposante.



### **Un comportement constructif en cours**

- Effort de concentration
- Prise de notes cohérente et régulière
- Intérêt manifesté par une réelle participation
- Esprit d'initiative et sens des responsabilités



### **Un travail personnel soutenu et méthodique**

- Préparation rigoureuse et assimilation régulière des cours
- Élargissement des connaissances par la lecture régulière de la presse, spécialement l'actualité économique et sociale
- Effort de synthèse des acquis dans les diverses disciplines



### **Une qualité de relations interpersonnelles**

- Attitude d'entraide et d'accueil pour un bon climat
- Maturité et capacité à se situer dans le monde du travail
- Ouverture au monde extérieur pour s'enrichir
- Intégration progressive à une vie professionnelle responsable



A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a black smartwatch on their left wrist. The laptop is open on a wooden desk. A semi-transparent orange banner with white text is overlaid across the center of the image.

# MODALITÉS D'INSCRIPTION



# CONDITIONS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Entretien, dont le but est de vérifier les motivations
- Obtention du Baccalauréat

# PROCÉDURE ET CALENDRIER

Lien vers Parcoursup : <https://www.parcoursup.gouv.fr/>

## Je m'informe sur la formation BTS TOUR

Site internet - portes ouvertes - journal du lycée (JDL) - bouche à oreille - enseignants du lycée - réseaux sociaux - sites de référencement : ONISEP- GREF - présentations dans les lycées

**Du 15 Janvier  
au 13 Mars 2025**

Formulation des vœux  
sur Parcoursup

## Mercredi 2 Avril 2025

Dernier jour pour compléter  
son dossier et confirmer ses  
vœux

**Dès le  
02 Juin 2025**

Début de la phase  
d'admission, réponse de  
la formation

## Du 11 Juin au 11 Septembre 2025

Phase complémentaire



A photograph of a busy international student lounge. The room is decorated with numerous small national flags hanging from the ceiling. In the background, a world map is visible on the wall. People are seen sitting at tables, some talking and others looking at their phones. The lighting is warm and modern. A semi-transparent orange banner with white text is overlaid in the center of the image.

**TARIFS À TITRE INFORMATIF**

# CONTRIBUTIONS DES FAMILLES SUR 10 MOIS

Tarif 2024-2025 à titre informatif.

116,10€ /mois

Tarif de base

OU

120,90€ /mois

Tarif de solidarité 1

OU

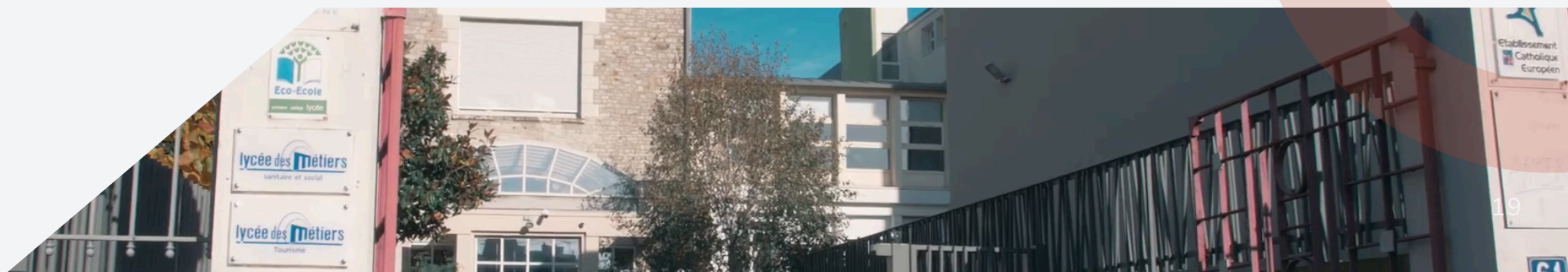
124,80€ /mois

Tarif de solidarité 2

+

500€ /an  
500€ /an

Budget activités pédagogiques à verser à l'ordre de l'association Atolo (payable en 1 ou 2 fois). Si la totalité du budget des activités pédagogiques n'a pas été utilisé, le solde vous sera reversé en fin de cursus.





A collection of black graduation caps with tassels falling through the air against a clear blue sky. The caps are scattered across the frame, some in sharp focus and others blurred, creating a sense of motion and celebration.

# STATUT DES ÉTUDIANTS

## LES ÉTUDIANTS PEUVENT BÉNÉFICIER :

- De l'accès aux restaurants universitaires
- D'une mutuelle complémentaire de la Sécurité Sociale
- D'une bourse de l'enseignement supérieur (demande à faire sur le site [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr))
- D'un logement en résidence universitaire (demande à faire sur le site [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr))



# GALERIE BTS TOURISME







## Nous vous attendons !



02 99 84 30 30



[secretariat.sup@lja35.fr](mailto:secretariat.sup@lja35.fr)



61 rue La Fontaine, CS 20816 - 35708 Rennes



[www.essfa.fr](http://www.essfa.fr)



Pôle supérieur  
**Jeanne  
d'Arc Rennes**  
Ensemble Scolaire  
St François d'Assise