



DOSSIER D'INFORMATION

BIENVENUE AU PÔLE SUPÉRIEUR DU LYCÉE JEANNE D'ARC

FORMATION BTS COMMUNICATION

www.essfa.fr



Sommaire

- Enseignement supérieur : le projet 03
- Études et débouchés 06
- Conseils pédagogiques 14
- Modalités d'inscription 16
- Tarifs 24/25 à titre informatif 18
- Statut des étudiants 20



A large, multi-story stone building with a mansard roof and dormer windows. The building features a mix of stone and brickwork, with arched windows on the ground floor and rectangular windows on the upper floors. The roof is dark grey with several dormer windows. The building is surrounded by trees with yellow and green foliage, and a parking lot with several cars is visible in the foreground. A semi-transparent orange banner is overlaid on the image, containing the text.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : LE PROJET

“UNE AUTRE IDÉE DE LA RÉUSSITE”

UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE ADAPTÉE

La manière de transmettre s'appuie sur une vision bienveillante de l'apprentissage et favorise la capacité de chacun à acquérir de nouvelles connaissances et compétences.

Nous développons la créativité des étudiants car l'enseignement repose sur :

L'intelligence collective

- S'enrichir de la vision des autres
- Construire autour de projets communs

L'expérimentation

- Apprendre en faisant
- Accepter d'échouer pour tenter d'autres approches

L'apprentissage en continu

- Apprendre à apprendre
- Développer sa curiosité





3 AXES STRUCTURENT NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

Accompagnement différencié

- Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé
- Développement de l'autoformation (MOOC)
- Certifications en langues (Voltaire, TOEIC ...)

Ouverture

- Une ouverture au monde (ERASMUS, partenariats étrangers...)
- Une ouverture à la culture (partenariats, séjours et voyages...)
- Un engagement citoyen (Qualycée ...)

Professionalisme

- Une coopération très étroite avec le monde professionnel
- « Lycée des métiers » du tourisme, du secteur sanitaire et de l'intervention sociale
- Certifications professionnelles

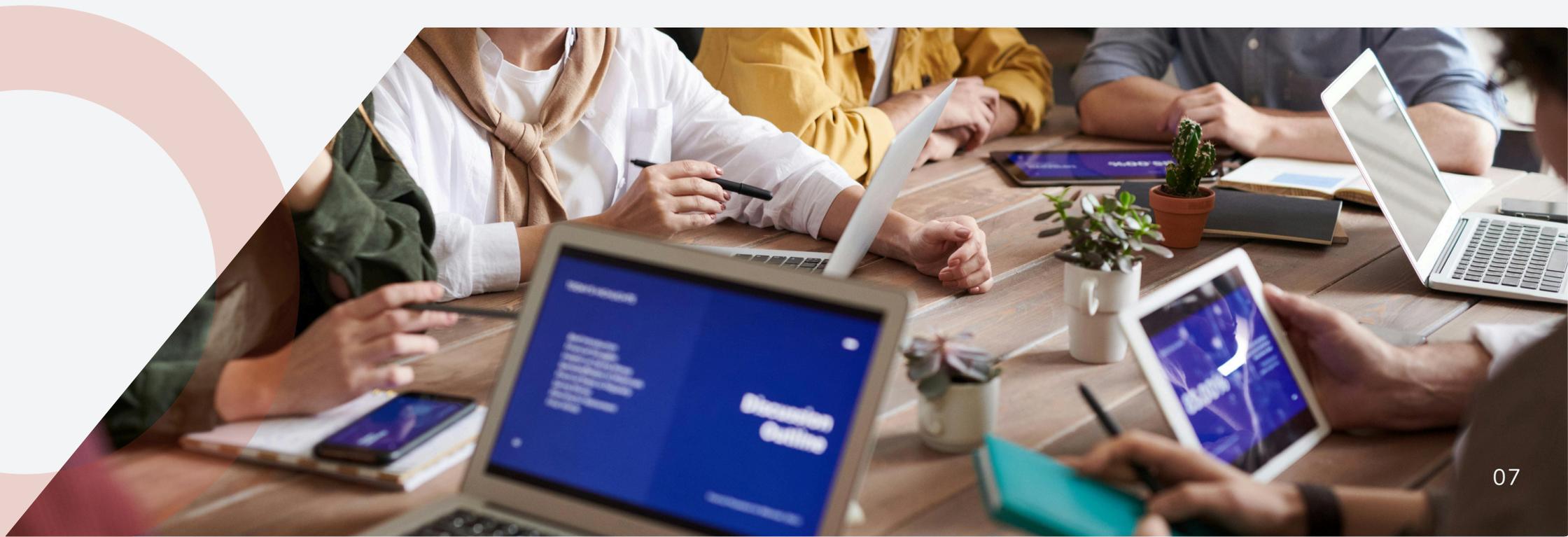


ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

Le titulaire du diplôme en communication intervient dans la communication interne et externe des organisations, dans un contexte de mutation des métiers lié à l'impact du numérique et aux évolutions économiques et sociétales. Il contribue à la stratégie de communication, conçoit et met en œuvre des actions variées (publicitaires, événementielles, relationnelles) et participe à la création de contenus cohérents et qualitatifs.

Sa mission inclut la production, parfois la commercialisation, de solutions de communication adaptées à divers publics, impliquant gestion de projets, relations multiples et veille constante dans un environnement digitalisé. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les activités de communication dans le respect des normes de qualité et d'éthique.

Le titulaire évolue dans des contextes professionnels variés, avec des responsabilités et un niveau d'autonomie qui dépendent de son organisation. Il doit s'adapter et comprendre son environnement professionnel pour répondre aux exigences spécifiques de chaque situation.



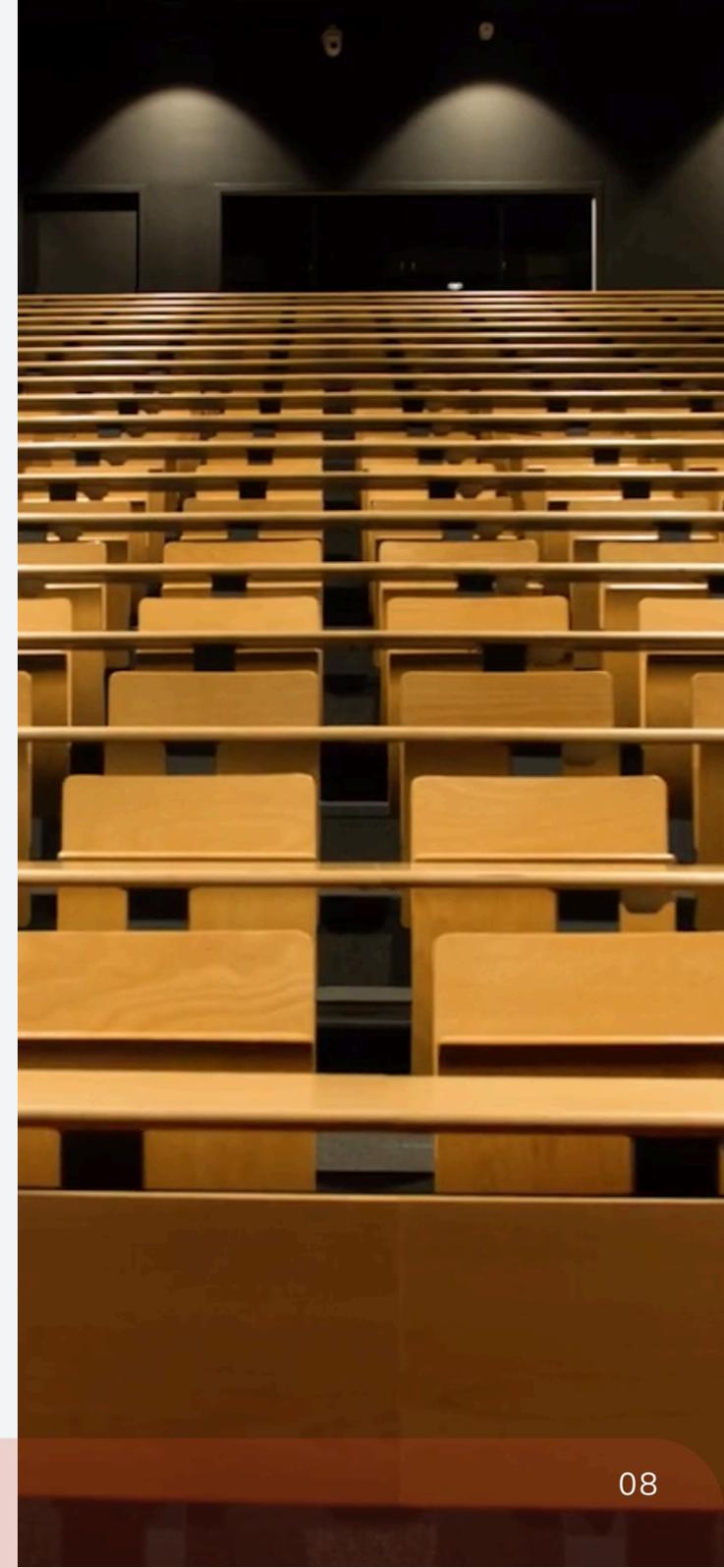
ORGANISATION DE LA FORMATION

Trois pôles d'activités structurent le BTS Communication :

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Programme de la formation :

- Cultures de la Communication
- Langue vivante A
- Culture économique, juridique et managériale
- Participation à la définition et à la gestion de la stratégie de communication
- Création et déploiement de solutions de communication.
- Soutien au développement de solutions médiatiques et digitales innovantes
- Atelier de professionnalisation
- Facultatif : Langue vivante B
- Facultatif : Entrepreneuriat



GRILLE HORAIRE

(1) Compte tenu du stage et de la période d'examen, le volume horaire du cycle pour l'étudiant est calculé sur une base théorique de 60 semaines de cours effectif.

(2) a : cours en division entière /
b : travaux dirigés en effectifs réduits.

(3) Le total des heures étudiant sur la durée du cycle est fourni à titre indicatif.

BTS Communication		Horaire de 1 ^{ère} année			Horaire de 2 ^o année			Cycle de deux ans ⁽¹⁾
		Semaine	a ⁽²⁾	b ⁽²⁾	Semaine	a ⁽²⁾	b ⁽²⁾	Total heures ⁽³⁾
1. Cultures de la communication		4	3	1	4	3	1	240
2. Langue vivante A		3	2	1	3	2	1	180
3. Culture économique, juridique et managériale ⁽⁵⁾		4	4	0	4	4	0	240
4. Enseignement professionnel		11	8	3	10,5	8	2,5	645
Détail EP	<i>Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (bloc 1) ⁽⁶⁾</i>	4	3	1	4	3	1	240
	<i>Conception et mise en œuvre de solutions de communication (bloc 2) ⁽⁶⁾</i>	4	3	1	3,5	3	0,5	225
	<i>Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes (bloc 3) ⁽⁶⁾</i>	3	2	1	3	2	1	180
5. Atelier de professionnalisation ⁽⁷⁾		6	6	0	6	6	0	360
Total		28	23	5	27,5	23	4,5	1 665
Enseignements facultatifs								
Langue vivante 2		2	2	0	2	2	0	120
Entrepreneuriat		2	2	0	2	2	0	120
Accès des étudiants aux ressources documentaires et informatiques de l'établissement		3	3	0	3	3	0	

A young man and woman are standing in front of a large window, looking at a tablet together. The man is on the left, wearing a light brown jacket over a white shirt, and the woman is on the right, wearing a light brown top and blue jeans. They are both looking down at the tablet. The background shows a cityscape through the window. There are decorative red and orange shapes in the top right and bottom right corners of the page.

STAGES

Les stages en entreprise, essentiels pour garantir la qualité et l'adaptation de la formation aux métiers de la communication, sont un moment clé pour la professionnalisation et facilitent l'insertion des étudiants sur le marché du travail.

Les stages doivent permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir ses compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.

La durée des stages est de 14 semaines à effectuer sur les deux années. 7 semaines en 1ère année, 7 semaines en 2ème année.

Intitulés et coefficients des épreuves et unités				
Nature des épreuves et unités	Unité	Coef	Forme	Durée
Epreuve générale E1 Cultures de la communication	U1	3	Ponctuelle écrite	4h
Epreuve générale E2 Langue vivante étrangère 1 :	U2	1,5	Ponctuelle écrite	2h
E21 Compréhension de l'écrit et expression écrite	U21			
Epreuve générale E2 Langue vivante étrangère :	U2	1,5	Ponctuelle orale	20 min*
E22 Production orale en continu et en interaction	U22			
Epreuve générale E3 Culture économique, juridique et managériale	U3	3	Ponctuelle écrite	4h
Epreuve professionnelle E4 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	U4	5	Ponctuelle écrite	4h
Epreuve professionnelle E5 Conception et mise en œuvre de solutions de communication	U5	4	CCF 2 situations d'évaluation	
Epreuve professionnelle E6 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	U6	3	CCF	
EF1 Langue vivante étrangère 2**	UF1		Ponctuelle orale	15 min*
EF2 Engagement étudiant	UF2		CCF	20 min
EF3 Entrepreneuriat	UF3		Ponctuelle orale	20 min

MODALITÉS D'EXAMEN

*Temps de préparation de 20 minutes.

** La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire E2. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.

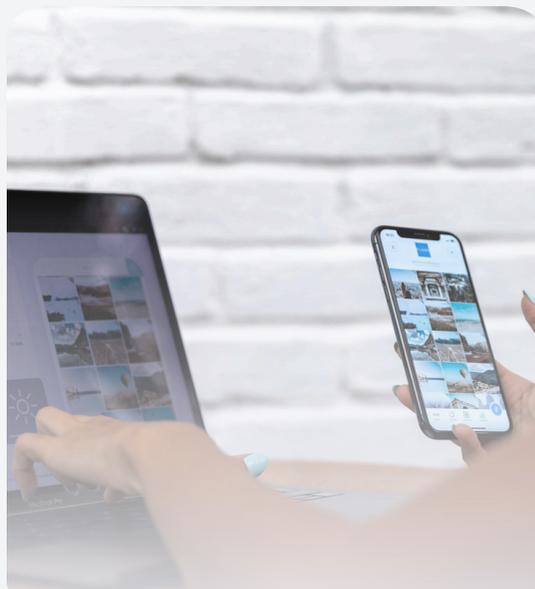
CCF : Contrôle en cours de formation.

CARRIÈRES ENVISAGÉES



COMMUNICANT GÉNÉRALISTE

Principalement employé par les annonceurs, ce métier, aussi appelé "chargé de communication" ou "assistant de communication," participe à la stratégie de communication de son organisation. Il produit des contenus internes ou externes, fait appel à des prestataires si nécessaire, et peut coordonner des projets en mobilisant divers partenaires.



COMMUNICANT DIGITAL

Présent chez les annonceurs et agences, les "chargés de communication digitale", "community manager", développent et gèrent la stratégie web de l'organisation. Ils conduisent les campagnes digitales, produisent des supports numériques, animent des communautés, et surveillent l'e-réputation. Ils évaluent l'impact de leurs actions via l'analyse de l'audience et du trafic.



COMMUNICANT COMMERCIAL

Présent en agence ou en régie, le métier de "commercial espaces publicitaires", "chargé de clientèle", aide l'annonceur à comprendre le marché et à créer une offre publicitaire adaptée. Les métiers évoluent en fonction des transformations du secteur de la communication.

PROFIL ET CAPACITÉS EXIGÉES

La réussite professionnelle suppose, outre la maîtrise des savoir et savoir-faire spécifiques, un certain nombre de qualités personnelles :

- De la curiosité d'esprit ; une volonté de regarder, de percevoir et de comprendre autrui et le monde extérieur
- Des réactions rapides et la volonté d'aboutir face à une difficulté
- Un intérêt affirmé pour la culture et les arts appliqués
- Le désir de convaincre

La nature des emplois auxquels le technicien supérieur peut accéder exige :

- Des qualités d'expression et de communication
- Le sens du contact et de la relation
- La capacité d'animer une équipe
- Le souci des contraintes de temps et l'aptitude à gérer ce temps





CONSEILS PÉDAGOGIQUES

Les professeurs de la section de Technicien Supérieur en Communication, conscients des exigences d'études supérieures courtes, souhaitent trouver chez les étudiants, durant les deux années :

Ces exigences impliquent de privilégier les études pendant deux ans, au détriment du travail ou des loisirs, et d'adopter une hygiène de vie stricte : sommeil, alimentation équilibrée et détente véritablement reposante.



Un comportement constructif en cours

- Effort de concentration
- Prise de notes cohérente et régulière
- Intérêt manifesté par une réelle participation
- Esprit d'initiative et sens des responsabilités



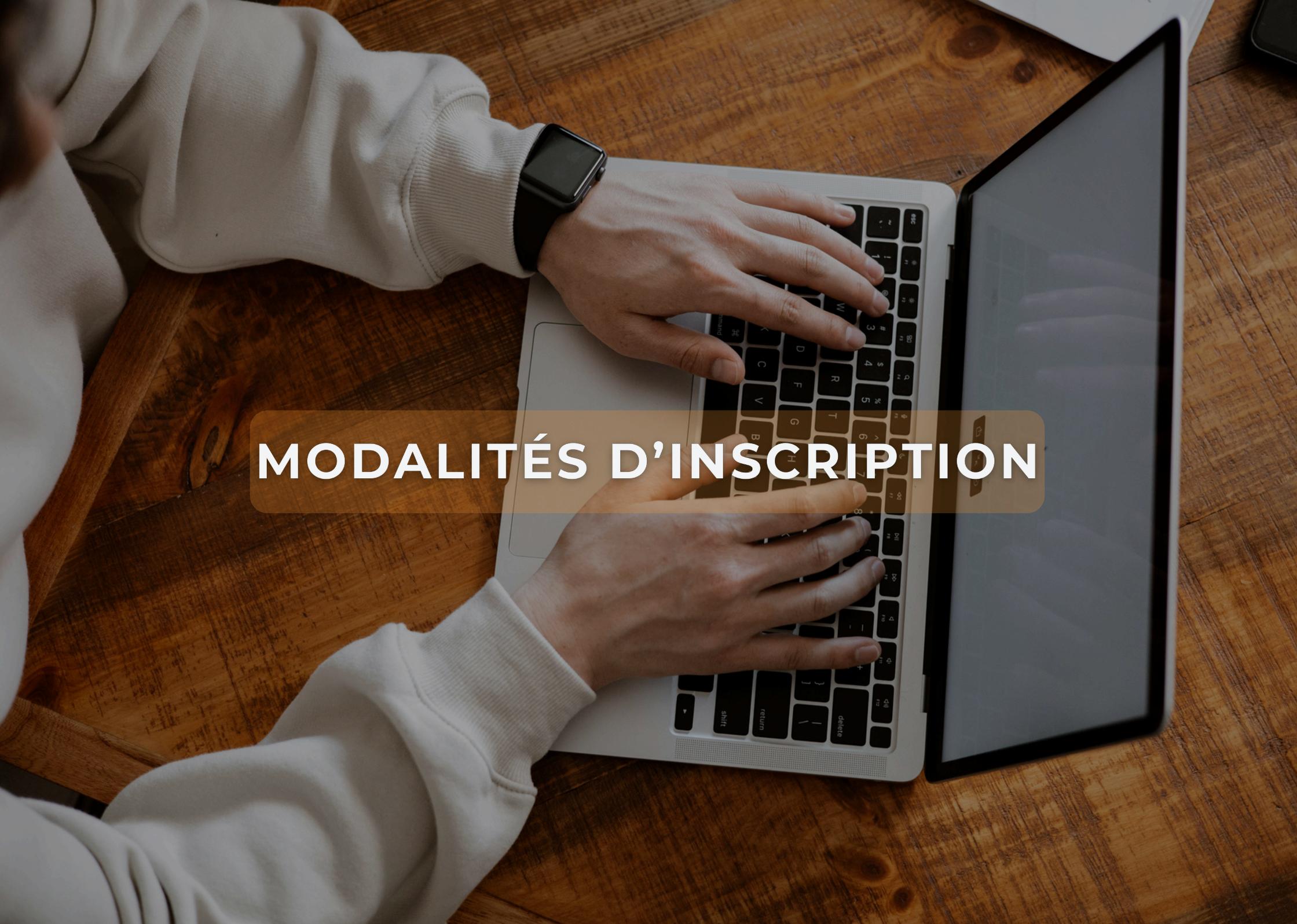
Un travail personnel soutenu et méthodique

- Préparation rigoureuse et assimilation régulière des cours
- Élargissement des connaissances par la lecture régulière de la presse, spécialement l'actualité économique et sociale
- Effort de synthèse des acquis dans les diverses disciplines



Une qualité de relations interpersonnelles

- Attitude d'entraide et d'accueil pour un bon climat
- Maturité et capacité à se situer dans le monde du travail
- Ouverture au monde extérieur pour s'enrichir
- Intégration progressive à une vie professionnelle responsable

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a black smartwatch on their left wrist. The laptop is open on a wooden desk. A semi-transparent orange banner with white text is overlaid across the center of the image.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

CONDITIONS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Entretien, dont le but est de vérifier les motivations
- Obtention du Baccalauréat

PROCÉDURE ET CALENDRIER

Lien vers Parcoursup : <https://www.parcoursup.gouv.fr/>

Je m'informe sur la formation BTS COM

Site internet - portes ouvertes - journal du lycée (JDL) - bouche à oreille - enseignants du lycée - réseaux sociaux - sites de référencement : ONISEP-GREF - présentations dans les lycées

**Du 15 Janvier
au 13 Mars 2025**

Formulation des vœux
sur Parcoursup

Mercredi 2 Avril 2025

Dernier jour pour compléter
son dossier et confirmer ses
vœux

**Dès le
02 Juin 2025**

Début de la phase
d'admission, réponse de
la formation

Du 11 Juin au 11 Septembre 2025

Phase complémentaire

A photograph of a busy international student lounge. The room is decorated with numerous small national flags hanging from the ceiling. In the background, a world map is visible on the wall. People are seen sitting at tables, some talking and others looking at their phones. The lighting is warm and modern. A semi-transparent orange banner with white text is overlaid in the center of the image.

TARIFS À TITRE INFORMATIF

CONTRIBUTIONS DES FAMILLES SUR 10 MOIS

Tarif 2024-2025 à titre informatif.

116,10€ /mois

Tarif de base

OU

120,90€ /mois

Tarif de solidarité 1

OU

124,80€ /mois

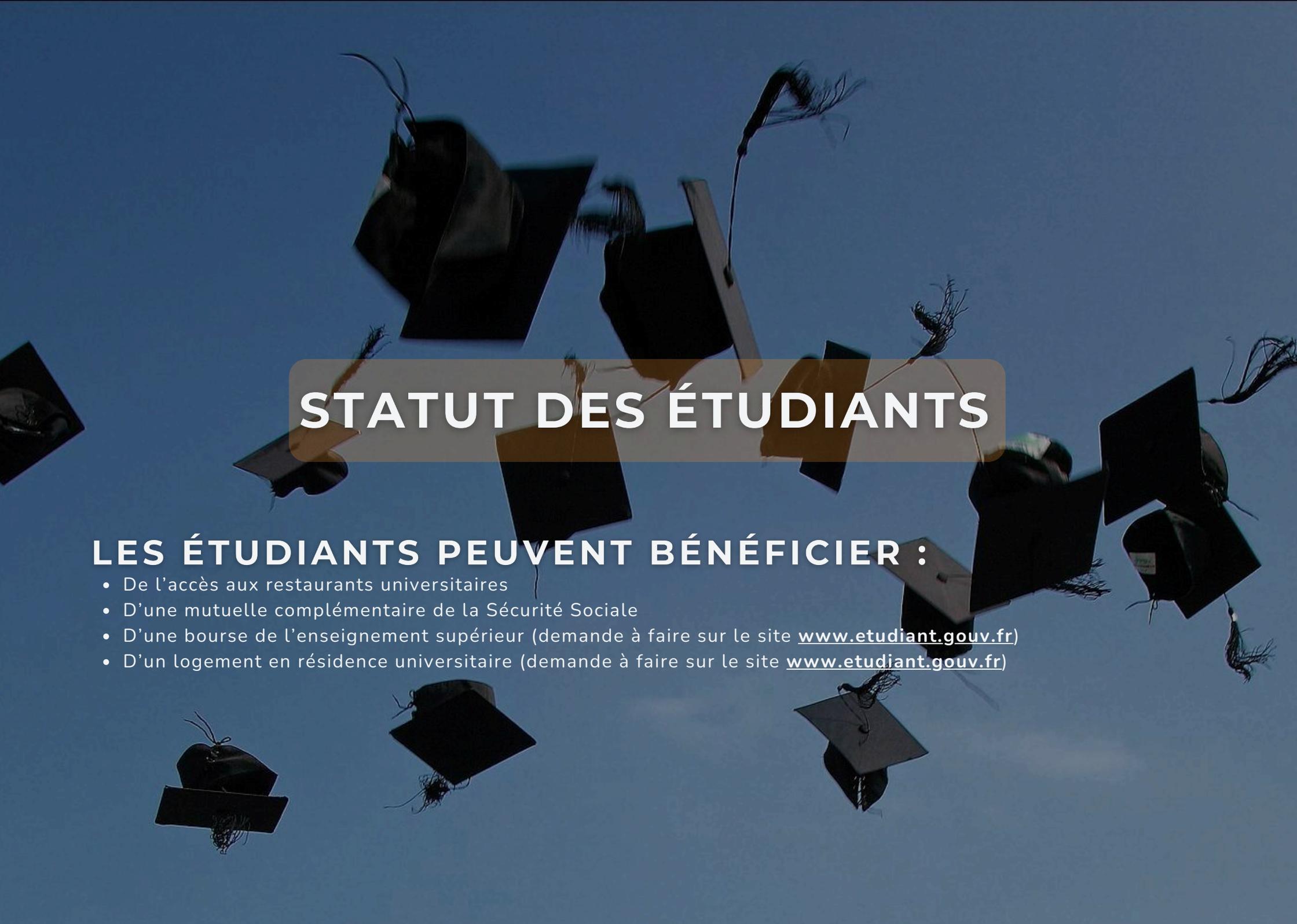
Tarif de solidarité 2

+

460€ /an

Budget activités pédagogiques à verser à l'ordre de l'association Com'edit (payable en 1 ou 2 fois).
Si la totalité du budget des activités pédagogiques n'a pas été utilisé, le solde vous sera reversé en fin de cursus.



A low-angle shot of numerous black graduation caps with tassels falling through a clear blue sky. The caps are scattered across the frame, creating a sense of movement and celebration.

STATUT DES ÉTUDIANTS

LES ÉTUDIANTS PEUVENT BÉNÉFICIER :

- De l'accès aux restaurants universitaires
- D'une mutuelle complémentaire de la Sécurité Sociale
- D'une bourse de l'enseignement supérieur (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr)
- D'un logement en résidence universitaire (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr)

GALERIE BTS COMMUNICATION





Nous vous attendons !

 02 99 84 30 30

 secretariat.sup@lja35.fr

 61 rue La Fontaine, CS 20816 - 35708 Rennes

 www.essfa.fr